

**GOOD4 GOOD**

Idea y Filosofía	• • • • • • • •	2
La Marca	• • • • • • • •	7
Producto y Contenido	• • • • • • • •	9

# ÍNDICE

Logo y aspecto visual	• • • • • • • •	21
Empresas aliadas	• • • • • • • •	24

CATEGORÍA

# IDEA Y FILOSOFÍA

Good4Good es una plataforma online de difusión de contenido escrito y audiovisual de no ficción. En ella se emiten todo tipo de reportajes, entrevistas y documentales que son testigo del trabajo que particulares, organizaciones y empresas hacen por la creación de un mundo mejor. Es decir, Good4Good busca el lado positivo de los acontecimientos.

## EL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN

Redes sociales y medios de comunicación **nos bombardean con noticias de catástrofes**, corrupción y violencia. La sensación de inseguridad, frustración, miedo y desesperanza es creciente. Nos impide ver la luz al final del túnel.

En Good4Good proponemos un **cambio de paradigma**: ver el vaso medio lleno. Dejamos a un lado el aspecto negativo para centrarnos en contenidos que aportan una **sensación positiva y enriquecedora** a los espectadores. Porque creemos en **las personas que trabajan para que avancemos todos**.

G4G

IDEA Y FILOSOFÍA



## UN CONTENIDO DISTINTO ES POSIBLE

**Nos servimos de la actualidad:** contamos con las historias y la experiencia de distintas personas que han protagonizado avances, descubrimientos, y cuyas acciones inspiran al público. Queremos **empoderar** a los espectadores, porque sabemos que es **a través del ejemplo** que pueden motivarse para, ellos también, mejorar el mundo.



## AGENDA 2030

Por eso, nuestro contenido se hace eco de todas las iniciativas, públicas y privadas, locales y globales, individuales y colectivas, que se encaminan a **cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030**.



## OTRA VISIÓN

Traemos un contenido que, a **través del humor y la esperanza**, suministra a los espectadores un antídoto anti "mal rollo", que creemos es un virus que se extiende como la pólvora, sobre todo en las grandes ciudades.

Queremos que Good4Good se caracterice por su **neutralidad** y por la **diversidad**. Por eso dejamos a un lado el tema político y religioso, así como cualquier elemento etiquetador que nos posicione en algo que no queremos.

CATEGORÍA

# LA MARCA

Sabemos lo importante que es elegir un buen nombre para una marca. Por eso hemos querido llamar a nuestra plataforma "Good4Good".

Se trata de un juego de palabras que significa "el bien por el bien", al mismo tiempo que "el bien, para siempre". Una idea que se relaciona con el producto que ofrecemos: nuestra plataforma ofrece al espectador una amplia cantidad de contenido variado que podrá visionar en cualquier momento y siempre ("for good").



# LA INTENCIÓN

Buscamos un nombre que remarque el poder de hacer las cosas bien. Porque **actuar para mejorar el mundo es el nuevo "cool"**. Ser responsable con el medio ambiente, comer y vivir de manera sana, ser respetuoso con los demás y tolerante con otras visiones y culturas está de moda. **Queremos poner de moda el consumo de contenido que refleje esta tendencia.** Todo irá dentro de la misma atmósfera positiva y esperanzadora, **independientemente del tema tratado.**



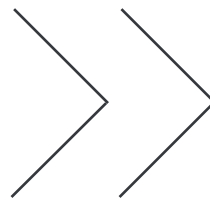
CATEGORÍA

# PRODUCTO Y CONTENIDO

En Good4Good ofrecemos un contenido alternativo al que ofrecen los principales medios audiovisuales. Dejamos al margen las noticias amargas y trasladamos al espectador un universo en el que un mundo mejor es posible. Esa parte de la realidad que se omite siempre porque no se considera “noticia”, pero que demuestra que hay lugar para seguir confiando en las personas y las posibilidades de que la actualidad pueda tomar otro rumbo, uno positivo.

# LA OPORTUNIDAD

Las **noticias catastróficas** son tan frecuentes que han provocado un **efecto desensibilizador y desinformador** en la audiencia. Y han supuesto, por contraste, que **cualquier noticia con valores positivos** resalte y se vuelva **más atractiva**.



*No apelamos a los sentimientos de forma lacrimógena, como hacen otros medios de comunicación.*

**Huimos del  
sensacionalismo  
y la emotividad  
barata**

G4G

PRODUCTO Y CONTENIDO

CONTAREMOS CON DIFERENTES SECCIONES MARCADAS CADA UNA POR UNA TEMÁTICA DIFERENTE



En Good4News ofrecemos contenido escrito y audiovisual, tanto de producción propia como encontrada en la red, con el fin de poder ofrecer una mayor cantidad de información al público y aprovechando el tirón de algunas noticias.

Nuestros seguidores pueden aportar contenido a la plataforma a través de las redes sociales y de la página web en la opción "colabora".

GOOD4  
NEWS

# SECCIONES

# GOOD4 NEWS

## ESPECIALES

El mundo de la actualidad se encuentra en constante cambio. Por eso contemplamos la posibilidad de añadir especiales que respondan a las necesidades noticiosas de los usuarios.

## PLANET4GOOD

Noticias relacionadas con el medio ambiente que promueven los avances que hacemos en la lucha contra la extinción masiva de especies y el cambio climático. En esta sección se encuentran iniciativas particulares, privadas y públicas, que trabajan por cuidar de nuestro planeta.

## CULTURE4GOOD

Noticias actuales sobre arte, cine, teatro, música, danza. Damos a conocer exposiciones, charlas, talleres que puedan interesar a la audiencia, así como documentales, reportajes, etc, relacionados. Tratamos la cultura como uno de los ámbitos más importantes para el crecimiento personal y con toda la importancia que no se le otorga en otros medios. Damos a conocer asimismo alternativas al negocio convencional.

## SPORTS4GOOD

Historias de superación. Se intentamos contar con deportistas reconocidos que tienen gancho. Sección con entrevistas y reportajes sobre deportistas que después de un hecho traumático o un accidente hayan conseguido superarlo y seguido adelante.

## SCIENCE4GOOD

Se tienen en cuenta los descubrimientos científicos que suponen una mejora en la vida de las personas y del planeta.

En esta sección se incluyen las noticias positivas relacionadas con el mundo virtual e internet.

## PEOPLE4GOOD

Reportajes y noticias sobre problemas sociales resueltos y avances para resolverlos. Todas las noticias que impliquen un aumento en los derechos de las personas y una mejora en su calidad de vida. En esta sección se incluye la "Persona de la semana". Cada semana se muestra a alguien remarcable y preferiblemente conocido que sirva de motivación para los demás, alguien cuyas ideas transmitan fuerza y optimismo.

## SCHOOL4GOOD

Reportajes y noticias positivos sobre educación. En esta sección tienen espacio cursos y talleres gratuitos, para niños y adultos.

## HEALTH4GOOD

Todas las noticias y reportajes relacionados con salud física y mental. Ejercicios, coaching, y otras formas de mantener la salud tienen un espacio en esta sección. También las historias de superación, que motivan y animan a aquellos que lo necesitan.

## ECONOMY4GOOD

Reportajes de empresas preocupadas por el medio ambiente y la labor social que incitan a otras empresas a que se involucren, mostrando el factor enriquecedor y los beneficios que ello conlleva. También incluye entrevistas y reportajes de profesionales de diferentes sectores que han sabido sacar provecho de malas situaciones, enseñando e inspirando a otras personas a hacerlo.

G4G

EL APARTADO DONDE LAS HISTORIAS SE LLENAN DE REALIDAD  
DE LA MANO DE SUS PROTAGONISTAS

PRODUCTO Y CONTENIDO



GOOD  
STORIES

En **Good Stories** contamos **historias de resiliencia** con un enfoque esperanzador para la vida cotidiana. Historias que van desde personas desconocidas hasta deportistas de élite que han superado con valor y esfuerzo los obstáculos que se les presentaron en el camino.

Mostrándoles a los usuarios que, pase lo que les pase en la vida: **SE PUEDE.**



## MARÍA NOELIA KOUCHOYAN

Periodista con amplia experiencia en televisión. Durante más de 20 años se ha desempeñado en labores de guión, redacción, guión de edición, casting y producción, así como de dirección en diferentes proyectos televisivos tanto en directo como grabados.

Trabajó en programas de entretenimiento, informativos, reality shows, talk shows, magazines, documentales, entregas de premios, conexiones en directo, campañas de publicidad integradas en los programas y formación de equipos. Su carrera profesional se ha forjado entre Argentina, EE.UU., Panamá y España.



## JUAN MANUEL SILVA

Abogado. Especialista en Relaciones Institucionales y articulación con órganos gubernamentales y no gubernamentales. Se desarrolló en el ámbito privado en áreas de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales. En esos años, incorporó el Coaching Ontológico a su vida como herramienta esencial para llevar adelante equipos de trabajo.

Participó activamente de Cámaras Empresariales de Argentina. Y en sus últimos años de residencia en Buenos Aires fue asesor legal del Ministro de Educación de la Nación. En España trabaja en el área de Relaciones Públicas para una Agencia Internacional de Marketing Deportivo.



PRODUCTO Y CONTENIDO

# LA FUERZA

ANTONIA CABALLERO

Antonia Caballero Cano es economista, coach y asesora financiera y de estrategia. Tiene más de 30 años de experiencia en el mundo de las finanzas, especialmente en bancos y consultoras. Actúa como coach ejecutiva y mentora en grandes empresas.



**La Fuerza** es una columna semanal escrita por Antonia Caballero. En ella, la economista y coach reflexiona sobre distintos temas relacionados con el bienestar y el crecimiento personal y profesional.

Defensora del aquí y el ahora, de tomar consciencia del presente y de ir disfrutando de cada paso del camino hacia nuestros objetivos. Antonia se define como “coach, economista, escuchadora, aventurera, privilegiada, agradecida, alerta, consciente, resolutiva y sociable”.

Distintas personalidades asociadas al cine documental y de ficción, la televisión y el contenido audiovisual digital se dan cita en esta columna semanal con sabor a palomitas.

**Día del Espectador** es una columna semanal escrita por profesionales asociados al mundo del cine. En ella, los expertos audiovisuales analizan películas y documentales con el potencial de cambiar el mundo.

Día del Espectador es **un homenaje al séptimo arte**, un espacio para la reflexión y la inspiración, donde además de un texto entretenido e instructivo, los colaboradores ofrecen una excusa para volver a revisar los clásicos inolvidables, y descubrir nuevos títulos.

PRODUCTO Y CONTENIDO

# DIA DEL ESPECTADOR

VARIOS AUTORES



PRODUCTO Y CONTENIDO

# REFLEXIONES

AYMARA  
RIVERO

Aymara Rivero aporta el toque de juventud y frescura a las columnas de Good4Good. Estudiante de bachillerato, se define como entusiasta, positiva, extrovertida, analítica, amante del arte y los viajes.



**Reflexiones** es una columna escrita por Aymara Rivero. Con sus sentidos siempre alerta, nos cuenta cada semana sus reflexiones sobre temas tan dispares como el arte, el activismo o la libertad sexual.

Sus columnas están llenas de aprendizajes, de puntos de vista diversos, abiertos y en los que destaca la tolerancia, y la novedad.



Queremos que los espectadores acaben con una sensación gratificante marcada por el optimismo de nuestros contenidos.

# SENSACIÓN

No queremos orientar la plataforma hacia una ideología política o religiosa.. Pretendemos que todo el que entre a ver nuestro contenido no se lleve una sensación manipuladora u orientadora.



CATEGORÍA

# LOGO Y ASPECTO VISUAL

Optamos por un estilo visual muy limpio y simple. Creemos que esto ayuda a dar relevancia al contenido por encima de todo. Al mismo tiempo, la simplicidad estética favorece la navegación en la página y la identificación del logo.

**GOOD4 GOOD**



Hemos escogido un color verde azulado. No ha sido casual: por un lado, el azul es el color que identifica a muchas redes sociales, y también lo utilizan los periódicos. Transmite seguridad, responsabilidad y armonía, es decir: favorece a la verosimilitud del contenido que se ofrece, transmite confianza en su veracidad.

El verde, por otro lado, se identifica con la esperanza, es relajante y refrescante, y simboliza la vida y la buena salud. Esto se combina con la elegancia del gris y la pureza del blanco para dar un resultado claro y potente.

**Nos  
diferenciamos a  
través de nuestra  
filosofía**





## EMPRESAS ALIADAS

Buscamos empresas comprometidas con su trabajo y cuya filosofía se englobe dentro de la atmósfera de Good4Good.

Contamos con el equipo de la productora Cutfilms, en constante apoyo y construcción de Good4Good. Un grupo de jóvenes periodistas, productores, diseñadores, editores y expertos en redes sociales que trabajan por el éxito del proyecto.

Además, el apoyo de Pensumo, que apuesta por la economía circular dentro del programa Horizonte 2020 de la UE, LamasQ, mascarillas ecológicas y X-presion, peluquería creativa con conciencia social.

CUTFILMS



lamasq

X-PRESION



# iContacta!

[info@good4good.es](mailto:info@good4good.es)

+34 691 97 71 27

Calle Virgen de los Reyes

27

28027, Madrid

**G4G**

**GOOD4 GOOD**