

# BERNARDA PARODI



## Contacta

+34 656-426-009  
b.parodi@hotmail.com  
28012, Madrid

## Objetivo

Tras años en distintos puestos de responsabilidad en comunicación, mi objetivo es continuar creciendo y perfeccionando mis habilidades profesionales en un ambiente de equipo acorde con mis valores e intereses.



## Experiencia Profesional

### Idiomas

Español Nativo



Inglés C1+



Francés B2



### Herramientas

#### Adobe Creative Cloud

Indesign



Premiere Pro



Photoshop



Wordpress



#### Marketing Digital

Google Analytics



Google Ads



Loomly



Trello



#### Content Manager

2019-2020

##### Grupo Cutmedia - Good4Good

- Elección y creación de contenido de texto y audiovisual para la página web con uso de CRM Wordpress
- Maquetación de presentaciones con Adobe Indesign
- Contacto con empresas y personalidades para la realización de entrevistas
- Escritura y edición de piezas audiovisuales con Adobe Premiere y After Effects
- Diseño web para Wordpress
- Tareas de Copy para campañas de Digital Marketing
- Creación de estrategias de Marketing Digital y comunicación de RSC para empresas externas.
- Gestión diaria de notas de prensa y agencias de medios
- Coordinación de equipo: dos trabajadores a mi cargo

#### Account Manager

2018-2019

##### Talent Search People

- Captación de clientes y gestión de cuentas
- Desarrollo de propuestas comerciales
- Consecución de objetivos de venta estratégicos y KPIs
- Negociación de acuerdos comerciales con clientes
- Co-responsable de producción de eventos corporativos

#### Redactora y Editora de Vídeo

2017-2018

##### The Pool para Movistar +

- Participación en la creación del programa Wifileaks de Ángel Martín y Patricia Conde desde sus episodios piloto
- Redacción de noticias en formato audiovisual para el programa
- Edición de piezas audiovisuales con Adobe Premiere
- Gestión diaria de notas de prensa y agencias de medios
- Creación de contenido para web y notas de prensa Gaz Virtual Reality

#### Responsable de Comunicación Digital

2015-2016

##### International Fashion Show Chile

- Supervisión de comunicación corporativa y de campañas de publicidad a nivel internacional
- Diseño e implantación de plan de medios digital
- Community manager de las cuentas de RRSS
- Diseño de cartelería con Adobe Photoshop y Adobe Indesign

## Competencias

Comunicación



Organización



Coordinación



## Publicaciones

[Good4Good.es](http://Good4Good.es)

[HaciaOtroConsumo.es](http://HaciaOtroConsumo.es)

[Revista Atticus](http://RevistaAtticus)

## Social Media Manager

Le Bon Showroom

2014-2016

- Diseño e implantación de estrategia de redes sociales.
- Monitorización de parámetros estratégicos, acciones y objetivos
- Creación y gestión de contenido para redes sociales
- Planificación de acciones de marketing digital

## Voluntariado

### Coordinadora de Subtitulación

The Post Carbon Institute

2020

Coordinación en remoto de un equipo de 3 personas para la subtitulación del curso online "[Think Resilience](#)", sobre resiliencia climática.

### Jornadas Tendiendo Puentes contra la violencia de género

Federación de Mujeres Progresistas

2019

## Educación y Formación

2013-2018

### Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

## Formación Complementaria

2020

3 semanas

The Sustainable Development Goals

Universidad de Copenhague

10 semanas

International Women's Health and Human Rights

Stanford University

4 semanas

Gender and Sexuality: Diversity and Inclusion in the Workplace

University of Pittsburgh

2019

8 semanas

Social Norms, Social Change (I y II)

University of Pennsylvania + UNICEF

2018

4 semanas

Graphic Design

University of Colorado Boulder